

## Kdo nás čte

- ▮ Vrcholoví manažeři
- ▮ Střední management společností spojený s problematikou správy vozových parků
- ▮ Fleetoví manažeři
- ▮ Soukromí podnikatelé a OSVČ
- ▮ Pracovníci z oblasti veřejné správy, státní správy a samosprávy
- ▮ Širší veřejnost se zájmem o problematiku automobilové techniky, automobilové o provozu a legislativy



- ▮ Dodavatelé fleetových produktů a služeb

# Vše pro správu vozových parků a firemní mobilitu

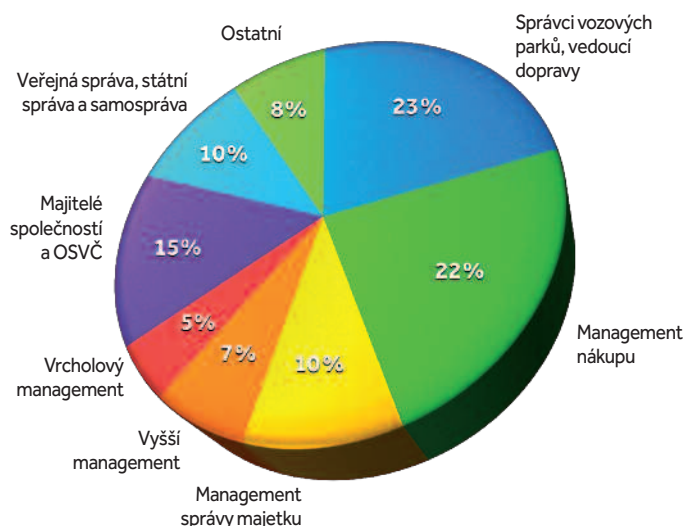
- ▮ **iFLEET.cz** je specializovaný internetový portál typu business-to-business pro správu a řízení vozových parků. Svým obsahem oslovuje široké spektrum manažerů, podnikatelů a OSVČ, kterým přináší informace o aktuálních trendech v oblasti fleet managementu od výběru, pořizování a financování vozidel přes jejich servis, pojištění a telematiku až po související činnosti v oblasti účetní, provozní či legislativní. Zároveň je on-line zdrojem informací o eventových aktivitách magazínu FLEET firemní automobily, se kterým vytváří ucelenou komunikační platformu pro oblast fleetového managementu.
- ▮ Portál iFleet.cz není pouhým internetovým obrazem tištěného časopisu, nabízí řadu dalších funkcí, zejména možnost zakládání vlastních uživatelských účtů, jejich správu a komunikaci mezi registrovanými uživateli v prostředí webu.
- ▮ Samozřejmostí portálu iFLEET.cz je také informační náplň včetně archivu aktualit od roku 2005. V sekci Event najdou uživatelé webu aktuální informace k chystaným akcím, stejně jako dokumenty z akcí minulých (fotografie, videa, výběr z tisku apod.) Dalším produktem portálu jsou elektronické newslettery distribuované skupině příjemců z řad zájemců o problematiku správy vozových parků. Portál nabízí také bohaté možnosti obchodní prezentace, ať už formou bannerů na webu či v newsletterech, promo článků či nabídek s využitím aplikace MarketPoint (viz strana 2).



## Kontakty

Konverso, s.r.o.  
5. května 1323/9  
140 00 Praha 4  
Tel.: +420 261 221 953, 241 409 318  
GSM: +420 603 507 137  
Fax: +420 241 403 333  
info@ifleet.cz  
www.ifleet.cz

## Struktura čtenářů



Zdroj: internetový průzkum Trend FLEET serveru iFLEET.cz

## MarketPoint

Pro dodavatele vozových parků je určena aplikace MarketPoint, v níž si mohou dodavatelé vytvořit ve vazbě na svůj uživatelský účet obchodní profil (vlastní firemní prezentaci). Ten mohou následně sami spravovat, upravovat, vkládat akční nabídky a také komunikovat v prostředí webu s jednotlivými uživateli či jejich skupinami. MarketPoint se tak může stát účinným komunikačním nástrojem mezi dodavatelem a jeho stávajícími i potenciálními zákazníky.



## Profil v rubrice MarketPoint

roční paušál 3000 Kč



## Všeobecné podmínky inzerce

Ostatní podmínky inzerce se řídí Všeobecnými obchodními podmínkami mediálních služeb společnosti Konverso, s.r.o. s účinností od 1. 1. 2018, zveřejněnými na webových stránkách společnosti [www.konverso.eu](http://www.konverso.eu)

## Rozměry a ceny bannerové reklamy na [www.iFLEET.cz](http://www.iFLEET.cz)

Banner	Umístění	Rozměr [px]	Cena neexkluzivní	Cena exkluzivní
Leaderboard (1)	horní hlavička	970 x 200	15 000 Kč	40 500 Kč
Skyscraper (2)	svislý napravo	120 x 600	13 000 Kč	35 100 Kč
Pod článkem (3)	pod všemi články	630 x 135	10 000 Kč	27 000 Kč
Pravý sloupec (4)	vpravo nad videem	230 x 100	5 000 Kč	13 500 Kč
Komerční pozadí	pozadí webu	1997 x 1550	-	60 000 Kč

Ceny za kalendářní měsíc nebo 30 po sobě jdoucích dnů



## Možnosti reklamy v elektronických newsletterech

Druh reklamy	Formát	Umístění	Cena za 1 NL
Banner	630 x 135	bez spec. umístění	5 000 Kč
Banner	630 x 135	volitelné umístění	7 000 Kč
Banner + PR článek	630 x 135	volitelné umístění	15 000 Kč

Všechny ceny jsou uvedeny bez DPH

## Technické podmínky inzerce

### Flashové bannery:

Banner musí mít v ActionScriptu definici prokliku dle specifikace:

```
on (release) {
    if (_root.clickthru == undefined &&
    _root.clickTag) {
        _root.clickthru = _root.clickTag;
    }
    if (_root.clickthru == undefined &&
    _root.clickTAG) {
        _root.clickthru = _root.clickTAG;
    }
    if (_root.clickTarget == undefined) {
        _root.clickTarget = '_top';
    }
    getURL(_root.clickthru, _root.clickTarget);
}
```

Banner musí mít pevně nastavené pozadí (barva, obrázek...) kvůli správnému zo-

brazení v transparentním režimu.

Banner nesmí být příliš náročný na výkon počítače (složitá interaktivní animace).

### Bannery:

Formát souboru:

gif, animovaný gif, jpg, swf

### Datové limity:

**1** 150 kB, **2** 100 kB, **3** 100 kB, **4** 75 kB

### Reklamní pozadí:

- Formát souboru musí být jpg
- Pozadí obtéká webový obsah - uprostřed obrázku s pozadím musí zůstat prázdný prostor o šířce 980 px
- Důležité sdělení doporučujeme umístit maximálně 200 pixelů od krajů bílého prostoru (webového obsahu).
- Datový limit: 400 kB